

**JAQUE MATE:  
DIPLOMADO EN DESARROLLO  
DE CONTENIDO ESTRATÉGICO. (27 HORAS)**

**¿POR QUÉ PAGARLE A UNA AGENCIA  
POR LO QUE PUEDES HACER “IN HOUSE”?**

**Jaque mate** es un programa de entrenamiento diseñado para ofrecerte los siguientes beneficios:

**1. MEJORES TÉCNICAS DE ESCRITURA PARA PRODUCTOS  
DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:**

Mayor creatividad, variedad y precisión de los textos que escribas.

**2. MENORES TIEMPOS PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN  
CON CAMPAÑAS ENVIADAS POR CORREO:**

Ponte al día en las últimas tendencias en envío de newsletters y posicionamiento de contenidos digitales.

**3. MAYOR CONOCIMIENTO PARA GENERAR CAMPAÑAS  
DE INBOUND MARKETING RELEVANTES:**

Reconoce desde la perspectiva de Forbes qué contenidos son los que el público quiere escuchar de ti.

**4. MAYOR ENGAGEMENT DE TU PÚBLICO AL CONSTRUIR  
CONTENIDOS QUE CUENTEN HISTORIAS:**

Sé uno de los pocos que saben cómo llevar a cabo contenidos con verdadero “storytelling”.

**5. INNOVACIÓN EN LA CONCEPCIÓN DE TUS CONTENIDOS:**

Conoce e inspírate con las últimas tendencias en contenido digital y narrativas transmedia.

## JAQUE MATE: DIPLOMADO EN DESARROLLO DE CONTENIDO ESTRATÉGICO. (27 HORAS)

**DESARROLLA HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ESCRITA, ARGUMENTACIÓN CONTEMPORÁNEA Y STORYTELLING, APLICADOS AL ÁREA PROFESIONAL DE TU PREFERENCIA.**

“El saber no está hecho para comprender; está hecho para cortar.”  
–Michel Foucault, *Saber y poder*.

El desarrollo de contenido atractivo y orientado a resultados se ha convertido en uno de los pilares necesarios para lograr que una idea sea exitosa. Contar con la habilidad de reconocer y generar contenido con estas características es crucial para poder difundir (y vender) una idea, sea propia o de la organización en la que trabajas; sea social, artística o con fines de lucro.

Hoy, más que nunca, importa la capacidad de una persona (física o moral) para generar contenido de valor que inspire confianza en el conocimiento detrás de una marca o personaje para facilitar el proceso de conversión de prospectos a clientes, usuarios o seguidores.

Desafortunadamente, hay pocos lugares dónde obtener y desarrollar las herramientas necesarias para llevar esta labor a la práctica. En respuesta a ello, **Verbo mata carita** –junto con especialistas de cada habilidad a desarrollar– ha desarrollado este diplomado que busca ofrecer a nuestra comunidad las herramientas más relevantes para transformar la manera en que entendemos y producimos contenidos.

Ven. Analicemos, cortemos y peguemos juntos para generar contenidos capaces de lograr cualquier objetivo a través de una estrategia de comunicación.

Puedes escoger entre tomar todo el diplomado y certificarte o pagar únicamente los módulos que te son útiles. Evalúa las ventajas de cada opción y decide por lo que más te convenga.

Conoce los módulos en la siguiente página y aparta tu lugar cuanto antes.

## LO BÁSICO SOBRE “JAQUE MATE”

### ¿CUÁNTO DURA ESTE DIPLOMADO?

El diplomado en generación de contenido estratégico dura 27 horas totales, divididas en habilidades que puedes tomar también de manera independiente.

### ¿PARA QUIÉNES ESTÁ PENSADO ESTE DIPLOMADO?

Para toda persona que quiera mejorar su capacidad para comunicarse de manera no presencial o generar mejor publicidad (directa e indirecta) para su negocio/organización. Los curiosos y analíticos también son bien recibidos.

### ¿QUÉ TE LLEVARÁS DE ESTE DIPLOMADO?

Nos gusta que todos los participantes de nuestros talleres vean sus esfuerzos convertidos en un producto terminado. Todos los participantes del diplomado saldrán con uno de los siguientes entregables listos (a elegir uno):

- a. Campaña con metodología de storytelling (en cualquier medio).
- b. Redacción de un documento con estilo propio.
- c. Diseño de nombre y slogan con justificación.

Si prefieres hacer un proyecto que no está enlistado arriba, sólo explícanos qué necesitas y haremos todo por ayudarte a completarlo con las herramientas que te compartiremos.

Quienes sólo participen en un módulo, sólo completarán los ejercicios del mismo.

## HABILIDADES Y FECHAS

Armamos este programa en torno a 4 habilidades cruciales para la comunicación estratégica efectiva contemporánea:

### **HABILIDAD 1: DAME OPCIONES PARA ATRAVESAR TUS CONTENIDOS.**

NARRATIVA DIGITAL (STORYTELLING EN LÍNEA)

2 módulos de 3 hrs (6 hrs totales)

25 de marzo de 2017, 11:00 a 14:00 hrs y 16:00 a 19:00 hrs

Impartido por:

**Pablo Martínez Zárate (Fundador de MENUUMA: Narrativa a la deriva + Director de documentales interactivos, tales como “Ciudad Merced”)**

**María José de Tal (Fundadora de Verbo mata carita)**

### **HABILIDAD 2: ENCUENTRA LAS PALABRAS MÁGICAS.**

REDACCIÓN ESTRATÉGICA (PUBLICITARIA)

2 módulos de 4.5 hrs (9 hrs)

29 de abril de 2017, 11:00 hrs a 15:30 hrs

30 de abril de 2017, 11:00 hrs a 15:30 hrs

Impartido por:

**María José de Tal (Fundadora de Verbo mata carita)**

### **HABILIDAD 3: IDENTIFICA LA HISTORIA QUE EL MUNDO**

### **QUIERE ESCUCHAR DE TI COMO MARCA.**

LAS MARCAS COMO MEDIOS.

2 módulos de 3 hrs (6 hrs totales)

13 de mayo de 2017, 11:00 a 14:00 hrs y 16:00 a 19:00 hrs.

Impartido por:

**Ruth Mata (Jefa de información de Forbes)**  
**Ilse Canela (Experta en AdWords + Inbound Marketing)**  
**María José de Tal (Fundadora de Verbo mata carita)**

**HABILIDAD 4: ENVUÉLVEME CON UNA HISTORIA.**  
NARRATIVA PUBLICITARIA AVANZADA (STORYTELLING)

2 módulos de 3 hrs (6 hrs)  
27 de mayo de 2017, 11:00 a 14:00 hrs  
28 de mayo de 2017, 11:00 a 14:00 hrs

Impartido por:  
**María José de Tal (Fundadora de Verbo mata carita)**

## TEMARIO

### MÓDULOS DE "JAQUE MATE"

#### **HABILIDAD #1: DAME OPCIONES PARA ATRAVESAR TU CONTENIDO.**

NARRATIVA DIGITAL (STORYTELLING EN LÍNEA)

2 MÓDULOS DE 3 HRS (3 HRS)

25 DE MARZO DE 2017, 11:00 A 14:00 HRS Y 16:00 A 19:00 HRS

#### **IMPARTIDO POR:**

**Pablo Martínez Zárate**, Fundador de **MENUMA: Narrativa a la deriva**, Director de documentales interactivos tales como "Ciudad Merced" y "Santos Diablers".

**María José de Tal**, Fundadora de **Verbo mata carita**.

- Transmedia, hipertextualidad y sus aplicaciones.
- Narrativas abiertas y sus implicaciones.
- El espectador emancipado.
- Narrativas disidentes.
- Multiplicidad y comunicación.

#### **HABILIDAD #2:**

#### **REDACCIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA**

2 MÓDULOS DE 4.5 HRS (9 HRS TOTALES)

29 DE ABRIL DE 2017, 11:00 HRS A 15:30 HRS

30 DE ABRIL DE 2017, 11:00 HRS A 15:30 HRS

#### **IMPARTIDO POR:**

**María José de Tal**, Fundadora de **Verbo mata carita**.

- Cómo encontrar y reproducir un tono único de comunicación.
- Trucos para persuadir por escrito.
- Soltar la pluma: ejercicios de redacción creativa.
- Redacción estratégica para redes.
- Cómo construir un buen nombre: De la teoría a la práctica.
- Cómo construir un buen slogan: De la teoría a la práctica.
- Descripción de productos y servicios.

## TEMARIO

### MÓDULOS DE "JAQUE MATE"

#### **HABILIDAD #3: ENCUENTRA LA HISTORIA QUE EL MUNDO QUIERE ESCUCHAR DE TI COMO MARCA\*** LOS MEDIOS COMO MARCAS

2 MÓDULOS DE 3 HRS (6 HRS TOTALES)  
13 DE MAYO DE 2017, 11:00 A 14:00 HRS Y 16:00 A 19:00 HRS

#### **IMPARTIDO POR:**

Ruth Mata, Jefa de información de Forbes México.  
Ilse Canela, Experta en Adwords + Inbound Marketing.  
María José de Tal, Fundadora de Verbo mata carita.

- Las empresas como los nuevos medios de comunicación.
- Canales para divulgar tu historia.
- Cómo encontrar un ángulo atractivo.
- Artículos ágiles.
- Investigación periodística o cómo superar tu punto ciego.
- Los competidores como fuentes.
- Cómo generar una línea editorial propia.
- Cómo posicionar el contenido que generas de la mejor manera, ya sea con campañas pagadas o con estrategias gratuitas.
- El camino del comprador.
- Los 8 pasos para llegar a una venta (sin vender).
- Anatomía del buen artículo digital.

## TEMARIO

### MÓDULOS DE "JAQUE MATE"

#### **HABILIDAD #4: ENVUÉLVEME EN UNA HISTORIA**

NARRATIVA PUBLICITARIA AVANZADA (STORYTELLING)

2 MÓDULOS DE 3 HRS (6 HRS TOTALES)

27 DE MAYO DE 2017, 11:00 A 14:00 HRS

28 DE MAYO DE 2017, 11:00 A 14:00 HRS

#### **IMPARTIDO POR:**

**María José de Tal**, Fundadora de Verbo mata carita

- Lo que NO es storytelling.
- Cómo encuadrar una historia.
- Teoría narrativa
- La importancia del formato.
- Construcción de personajes.
- Cómo generar una trama que funcione (en publicidad).
- Cómo construir personajes entrañables.
- El factor emocional.
- Cómo aplicar storytelling a tu profesión (seas arquitecto, fotógrafo o empresario).



## **INSTRUCTORES**



### **PABLO MARTÍNEZ ZÁRATE**

COMUNICÓLOGO Y DOCUMENTALISTA  
FUNDADOR DE MENUUMA: NARRATIVA A LA DERIVA

Pablo es el equivalente a un hombre renacentista en el siglo XXI. Es novelista, director de cine interactivo, profesor y empresario. Fundó Menuuma: Narrativa a la deriva, editorial y casa productora independiente. Ha dirigido documentales interactivos que abordan temas sociológicos, tales como *Santos Diablos* y *Ciudad Merced*. Ambos pueden ser vistos en línea y sus plataformas están disponibles para quien quiera usarlas para generar nuevos contenidos.

Es maestro en Medios Digitales y Cultura por la Universidad de Edimburgo, doctorando en comunicación en la UIA Ciudad de México

## INSTRUCTORES



### MARÍA JOSÉ DE TAL

LITERATA Y TEATRERA, FUNDADORA DE VERBO MATA CARITA

Antes de fundar **Verbo mata carita**, María José fue editora y copy durante 8 años. Se considera a sí misma ingeniera del lenguaje, puesto que construye puentes entre lo que alguien quiere decir y lo que efectivamente dice. Tiene la habilidad de traducir códigos de una disciplina a otra y de volver aplicable y mundano lo que parece abstracto y conceptual.

Ha entrenado en comunicación estratégica oral y escrita al equipo de ventas de **Google México**, bartenders de **Bacardí**, ejecutivos de **Pernod Ricard** y todo tipo de personas que se acercan a **Verbo mata carita** para volverse aún más encantadores.

Es licenciada en Literatura Latinoamericana por la Universidad Iberoamericana y maestra en Estudios Teatrales por la Universidad de Ámsterdam.

## INSTRUCTORES



### **RUTH MATA**

PERIODISTA Y JEFA DE INFORMACIÓN EN FORBES MÉXICO

Siempre tuvo claro que quería escribir en periódico. Y así lo hizo desde 2005 para **Excélsior**. También colaboró en **Notimex** y en revistas como **América Economía**, **Obras** y **Manufactura**. Un día se independizó y ayudó a la fundación de un suplemento especializado en vivienda **Mi Casa Sustentable**, del que después se hizo cargo. El proyecto terminó y regresó a las trincheras de la revistas, primero como editora en **Inversionista** (RIP) y ahora en **Forbes México**. Su olfato para la noticia es lo que más presume. Ella considera que puede encontrar el valor y la utilidad de la información. ¿Su pasión? Escuchar grandiosas historias de gente que se atrevió a romper sus propios (o no propios) esquemas.

Es licenciada en periodismo por el Tecnológico de Monterrey, CCM.

## INSTRUCTORES



### **ILSE CANELA**

MERCADÓLOGA. ESPECIALISTA EN ADWORDS E INBOUND MARKETING

Hacker de la vida, desde pequeña participó en los concursos de computación e innovación que se le presentaron, y poco a poco afinó sus habilidades hasta formar parte del equipo de especialistas en Adwords de Google. Con el tiempo ha desarrollado competencias en Inbound y Marketing Automation para marcas en México y Latinoamérica. Sabe cómo volver una marca relevante y fácil de encontrar.

Sus conocimientos y consejos serán el complemento perfecto para la generación de contenido de marca que Ruth propondrá en la habilidad número 2 del diplomado.

Es Licenciada en Mercadotecnia Internacional por la Universidad Politécnica de San Luis Potosí.

## QUÉ INCLUYE Y CUÁNTO CUESTA

Cualquier módulo incluye:

- 27 horas de cátedra y resolución de dudas.
- Todo el material necesario para los ejercicios.
- Apuntes del curso en PDF.
- Bibliografía del módulo.
- Certificado de participación.

El diplomado completo incluye:

- Asesoría personalizada para el desarrollo de un producto de comunicación estratégica.
- Diploma de graduación.
- Seguimiento por parte de los 4 instructores del curso.
- Acceso permanente a un grupo virtual de discusión de temas de comunicación estratégica en el que podrán consultar a los instructores.

**Lugar:** Av. Paseo de la Reforma 383, piso 7. Col. Cuauhtémoc. CDMX.

**Cupo limitado:** 25 participantes por módulo.

## FORMAS DE PAGO

El pago de los cursos independientes es del 100% antes del comienzo del diplomado, sea por transferencia o en línea. Quienes hayan apartado su lugar desde la etapa de investigación, podrán redimir el 20% en línea con el código que recibirán en su correo registrado.

Ofrecemos 12 meses sin intereses pagando en línea el diplomado completo.

No existe la posibilidad de cancelar o reembolsar el curso, pero puedes transmitir tu inscripción de una persona física a otra en caso de que no puedas asistir.

## **PRECIO PROGRAMA COMPLETO:**

**DIPLOMADO COMPLETO (-20% DESCUENTO SOBRE EL TOTAL):**

**\$19,200.- (INCLUYE IVA)**

## **PRECIOS POR MÓDULO:**

**HABILIDAD 1: ENCUENTRA LAS PALABRAS MÁGICAS.**

REDACCIÓN ESTRATÉGICA (PUBLICITARIA)

**\$7,500.- (INCLUYE IVA)**

**HABILIDAD 2: IDENTIFICA LA HISTORIA QUE EL MUNDO QUIERE ESCUCHAR DE TI  
COMO MARCA.**

LAS MARCAS COMO MEDIOS.

**\$5,500.- (INCLUYE IVA)**

**HABILIDAD 3: ENVUÉLVEME CON UNA HISTORIA.**

NARRATIVA PUBLICITARIA AVANZADA (STORYTELLING)

**\$5,500.- (INCLUYE IVA)**

**HABILIDAD 4: DAME OPCIONES PARA ATRAVESAR TUS CONTENIDOS.**

NARRATIVA DIGITAL (STORYTELLING EN LÍNEA)

**\$5,500.- (INCLUYE IVA)**

## **INSCRIPCIÓN Y FACTURACIÓN**

Puedes inscribirte en línea en:

<http://verbomatacarita.com/jaquemate>

O con una transferencia a la siguiente cuenta bancaria:

Banco: Banorte

Beneficiario: Verbo mata carita: Expertos en presentaciones persuasivas S.C.

CLABE: 072180004173529540

Cuenta: 0417352954

Para facturar, envíanos tus datos fiscales y los últimos cuatro dígitos de la cuenta o tarjeta con la que pague a [facturas@verbomatacarita.com](mailto:facturas@verbomatacarita.com)

**EL TABLERO ESTÁ PUESTO;  
LA PIEZA QUE FALTA ERES TÚ.**